**Warszawa, 06.07.2017 r.**

**OGŁOSZENIE**

**Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości
30 000 EURO**

1. **Przedmiot zamówienia**:
Realizacja terenowa badania jakościowego poświęconego sytuacji zawodowej niepełnosprawnych absolwentów szkół wyższych w zależności od ich ścieżki edukacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem uczestników programów aktywizujących społecznie i zawodowo (programy Student I, Student II oraz inne)

szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 2.

1. **Termin realizacji zamówienia:** 7 września 2017
2. **Warunki udziału w postępowaniu np.**:
* Wymagania w zakresie doświadczenia i kwalifikacji:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. posiadania wiedzy i doświadczenia tj.; wykażą należyte wykonanie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ‎ciągłych wykonywanie w okresie ostatnich 3 lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co najmniej 5 usług polegających na przeprowadzeniu jakościowych badań społecznych, w tym co najmniej jednego obejmującego wywiady jakościowe (FGI lub IDI) z niepełnosprawnymi respondentami i przynajmniej jednego obejmującego wywiady jakościowe (FGI lub IDI) z przedstawicielami instytucji publicznych lub edukacyjnych;
2. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj.:

- osobą, która pełnić będzie funkcję kierownika badania posiadającą doświadczenie w kierowaniu lub nadzorowaniu co najmniej 5 jakościowych badań społecznych, w tym przynajmniej jednego obejmującego wywiady jakościowe (FGI lub IDI) z niepełnosprawnymi respondentami i przynajmniej jednego obejmującego wywiady jakościowe (FGI lub IDI) z przedstawicielami instytucji publicznych lub edukacyjnych;

- zespołem moderatorów wywiadów jakościowych, którzy brali udział przynajmniej w jednym badaniu jakościowym obejmującym wywiady jakościowe (FGI lub IDI) z niepełnosprawnymi respondentami;

- osobami wyznaczonymi do rekrutacji respondentów badania posiadającymi doświadczenie w realizacji wywiadów osobistych z osobami niepełnosprawnymi lub rekrutacji osób niepełnosprawnych do badań.

* Wymagania w zakresie jakości towarów i usług: --
1. **Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Kryterium | Liczba punktów (waga) |
| 1. | Oferta cenowa  | 65 |
| 2. | Opis procedury rekrutacji zawierającej sposób dotarcia do wszystkich typów respondentów i zachęcenie do udziału w badaniu (z wykorzystaniem form zachęty) | 20 |
| 3. | Opis przygotowania rekruterów do kontaktu z wszystkimi typami respondentów | 15 |
| RAZEM | 100 |

# W kryterium 1 najwyższą liczbę punktów (65 pkt.) otrzyma oferta zawierająca najniższą całkowitą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

# Liczba punktów oferty = (cena oferty najniżej skalkulowanej x 65): cena oferty ocenianej.

# W kryterium 2 każdy z członków Komisji Przetargowej dokona indywidualnej oceny ofert w zakresie dwóch podkryteriów:

1. Szczegółowy sposób dotarcia do wszystkich typów respondentów wytypowanych do badania.

Oceniane będą: skuteczność sposobów dotarcia do respondentów, zróżnicowanie tych sposobów. (0-10 punktów).

10 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała skuteczne i zróżnicowane sposoby dotarcia do wszystkich typów respondentów, będzie logiczna i zrozumiała oraz będzie cechowała ją komplementarność proponowanych działań;

7 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała skuteczne i zróżnicowane sposoby dotarcia do wszystkich typów respondentów oraz będzie cechowała ją komplementarność proponowanych działań, jednakże opis będzie lakoniczny lub niezrozumiały lub zawierał będzie błędy logiczne,

5 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała mało skuteczne lub mało zróżnicowane sposoby dotarcia do wszystkich typów respondentów, jednakże opis będzie logiczny i zrozumiały oraz będzie ją cechowała komplementarność proponowanych działań;

3 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała mało skuteczne lub mało zróżnicowane sposoby dotarcia do wszystkich typów respondentów dodatkowo działania nie będą komplementarne, jednakże opis będzie logiczny i zrozumiały;

0 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała mało skuteczne lub mało zróżnicowane sposoby dotarcia do wszystkich typów respondentów jednocześnie będzie nielogiczna lub niezrozumiała oraz nie będzie ją cechowała komplementarność proponowanych działań.

1. Szczegółowy sposób pozyskiwania zgód wszystkich typów respondentów na udział w badaniu.

Oceniane będą: skuteczność form zachęcenia respondentów do udziału w badaniu, zróżnicowanie tych form, znajomość realiów funkcjonowania wszystkich typów respondentów (0-10 punktów).

10 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała skuteczne i zróżnicowane formy zachęcania wszystkich typów respondentów, będzie uwzględniać realia funkcjonowania osób niepełnosprawnych i pozostałych typów respondentów, będzie logiczna i zrozumiała oraz będzie cechowała ją komplementarność proponowanych działań;

7 pkt. – gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała skuteczne i zróżnicowane formy zachęcania wszystkich typów respondentów, będzie uwzględniać realia funkcjonowania osób niepełnosprawnych i pozostałych typów respondentów oraz będzie cechowała ją komplementarność proponowanych działań jednakże opis będzie lakoniczny lub niezrozumiały lub zawierał będzie błędy logiczne

5 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała mało skuteczne lub mało zróżnicowane formy zachęcania wszystkich typów respondentów, jednakże będzie uwzględniać realia funkcjonowania osób niepełnosprawnych i pozostałych typów respondentów, będzie logiczna i zrozumiała oraz będzie ją cechowała komplementarność proponowanych działań;

3 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała mało skuteczne lub mało zróżnicowane formy zachęcania wszystkich typów respondentów i nie będzie uwzględniać realiów funkcjonowania osób niepełnosprawnych i pozostałych typów respondentów jednakże opis będzie logiczny i zrozumiały

0 pkt. - gdy przedstawiona propozycja będzie uwzględniała mało skuteczne lub mało zróżnicowane formy zachęcania wszystkich typów respondentów, jak również nie będzie uwzględniać realiów funkcjonowania osób niepełnosprawnych i pozostałych typów respondentów, będzie nielogiczna i niezrozumiała oraz nie będzie jej cechowała komplementarność proponowanych działań.

# W kryterium 3 każdy z członków Komisji Przetargowej dokona indywidualnej oceny ofert w zakresie przedmiotowego kryterium i przyzna max. 15 pkt., zgodnie z poniższymi wytycznymi:

15 pkt. – pełny i efektywny opis sposobu przygotowania rekruterów do kontaktu z wszystkimi typami respondentów, który zostanie oceniony jako gwarantujący osiągnięcie celu – zmaksymalizowanie liczby respondentów biorących udział w badaniu i prawidłowość prowadzenia badania;

10 pkt. – opis sposobu przygotowania rekruterów do kontaktu z wszystkimi typami respondentów mało przejrzysty lub zawierający braki, ale niestwarzające ryzyka dla zmaksymalizowanie liczby respondentów biorących udział w badaniu i prawidłowości prowadzenia badania;

5 pkt. – opis sposobu przygotowania rekruterów do kontaktu z wszystkimi typami respondentów mało przejrzysty lub zawierający braki stwarzające ryzyko dla zmaksymalizowanie liczby respondentów biorących udział w badaniu i prawidłowości prowadzenia badania;

0 pkt. – opis mało przejrzysty lub zawierający braki stwarzające duże ryzyko dla zmaksymalizowanie liczby respondentów biorących udział w badaniu i prawidłowości prowadzenia badania.

# Przez każdego oceniającego w kryterium cena - ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w pozostałych kryteriach z dokładnością do liczb całkowitych.

# Oceną indywidualną w danym kryterium jest suma punktów przyznana przez oceniającego w ramach podkryteriów.

# Punkty otrzymane przez ofertę w danym kryterium podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium.

# Następnie punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

1. **Wymagane dokumenty:**
* formularz ofertowy
* CV osób zatrudnionych do projektu (kierownik badania, moderatorzy, rekruterzy) potwierdzające wymagane doświadczenie
1. **Sposób, miejsce i termin składania ofert**

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do 12.07.2017 r. decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia,
a następnie:

* złożyć osobiście w recepcji Instytutu Badań Edukacyjnych/
* lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: zapytania\_ofertowe@ibe.edu.pl
1. **Zmiana umowy**

Umowa może zostać zmieniona w zakresie (dotyczy w szczególności zamówień pow. 50 000 zł netto) terminu realizacji zamówienia, jeśli Zamawiający w dniu podpisania umowy nie dostarczy Wykonawcy narzędzi badawczych oraz danych adresowych (ulica, numer domu, mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) niepełnosprawnych absolwentów.

1. Z wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia.

**Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.**